

Tuotteen nimi:

Myvoice-instagramkampanja

Valma-koulutuksessa kehitettiin #myvoice-instagramkampanja, jonka tarkoituksena oli saada opiskelijan ääni kuuluviin. Opiskelijat tekivät eriteemaisia videoita ja kuvia, joita päivitettiin Turun ammatti-instituutin instagram-tilille. Näissä käytettiin aina samoja #TAlmyvoice- ja #TAlmystory-hästägejä. Näin saatiin näkyvyyttä Valmalle ja Valman opiskelijoille.

Mahdollinen yhteistyökumppani:

Idea myvoice-kampanjaan tuli Norjan Kristiansandiin tehdyltä tutustumismatkalta. Siellä maahanmuuttajien oppilaitoksessa kiinnitettiin paljon huomiota yhteiskunnallisiin aiheisiin ja opiskelijat saivat myös oman äänensä kuuluviin.

Kohderyhmä:

Opiskelijat, niin maahanmuuttajat kuin kantaväestö.

Tarve:

Uudenlainen tapa saada opiskelijoiden ääni kuuluviin ja tuoda esiin erilainen näkökulma Valma-koulutuksen markkinointiin.

Toteutus:

Eri viikoille sovittiin eri teemat, mitä instagramiin julkaistiin, ja opettaja piti huolen varsinaisesta julkaisusta. Materiaalit löytyvät Turun ammatti-insituutin instagram-tililtä mainituilla hästägeillä.

Arviointi ja huomioitavaa:

Kampanjaa voisi laajentaa muihin sosiaalisen median kanaviin ja esim. oppilaitoksen nettisivuille. Jos opiskelijat ovat rohkeita, he voisivat ottaa päävastuun julkaisuista.